

Nyhet

Stockholm den 11 december 2019

## Hufvudstaden välkomnar Chimi Eyewear till Kungsgatan

Under våren 2020 öppnar Chimi Eyewear en ny flaggskeppsbutik i Hufvudstadens fastighet på Kungsgatan 6 i centrala Stockholm. Chimi är ett svenskt solglasögonvarumärke grundat 2016 av Charlie Lindström och Daniel Djurdjevic. Chimi erbjuder högkvalitativa, prisvärda solglasögon med hög modegrad anpassade för att matcha färgstarka människors liv.

*"Vi är stolta över möjligheten att kunna skapa vårt varumärkesuniversum på en av Sveriges mest kommersiella gator. Chimi är på en spännande resa globalt men det är oerhört viktigt för oss att visa upp var vi kommer ifrån, och redovisa detta med en attraktiv marknadsplats för vår Flagship store. Vi tackar Hufvudstaden för förtroendet att våga satsa på unga företag med höga ambitioner och ser fram emot att slå upp dörrarna våren 2020",* säger Jonas Löhr, Commercial Director, Chimi Eyewear

*"Vi är mycket glada över att Chimi väljer att öppna sin nya flaggskeppsbutik på Kungsgatan i Stockholm i en av Hufvudstadens fastigheter. Det blir ett välkommet tillskott till området och bidrar till att ytterligare stärka Kungsgatan som shoppingdestination och central mötesplats"* säger Emanuel Westin, Chef Affärsutveckling butik, Hufvudstaden.

Tillsammans med Stockholms stad och övriga fastighetsägare arbetar Hufvudstaden aktivt med att utveckla området kring Kungsgatan.

### För mer information, vänligen kontakta:

Nina Hag, Projektledare Marknad & PR, Hufvudstaden.  
Tfn: 08- 762 90 75  
E-post: [nina.hag@hufvudstaden.se](mailto:nina.hag@hufvudstaden.se)

Louise Kihlberg, Marknads- och kommunikationschef, Hufvudstaden.  
Tlf: 08-762 90 86  
E-post: [louise.kihlberg@hufvudstaden.se](mailto:louise.kihlberg@hufvudstaden.se)