

NYHET

Stockholm den 11 september 2019

Hufvudstaden välkomnar NK Sport till Nordiska Kompaniet

Under 2019 har arbetet med Plan 3 på Nordiska Kompaniet växt fram och den 11 september står äntligen sportplanet klart. Med omvandlingen blir NK en destination för exklusiva, innovativa och internationella varumärken där kundens upplevelse står i fokus. Sportplanet utgörs av den nya multibrand-avdelningen NK Sport tillsammans med Sail Racing, J.Lindeberg Sport, Barbour, Lacoste och lululemon.

- *Vi är oerhört glada över att kunna öppna upp dörrarna till en unik sportdestination där progressiva varumärken presenteras tillsammans med internationella aktörer på ett sätt man aldrig tidigare sett i Sverige. Med den nya sportsatsningen tar vi nästa steg i förnyelsearbetet mot ett varuhus i världsklass där NK Sport kommer bli ett av Europas mest nytänkande sportkoncept, säger Andreas Edström, varuhuschef Nordiska Kompaniet.*

Bakom satsningen av multibrandavdelningen NK Sport står entreprenören Marc Nylander, vars vision är att presentera progressiva sport- och outdoor varumärken på ett helt nytt sätt.

Nordiska Kompaniet grundades 1902 och är ett av Sveriges starkaste varumärken. NK-varuhuset i Stockholm invigdes 1915 och Hufvudstaden har ägt fastigheten och varumärket Nordiska Kompaniet sedan 1998.

För mer information, vänligen kontakta:

Kristina Westerlind, presskontakt, Nordiska Kompaniet.
Tel. 070-182 90 99 Epost: press@nk.se

Louise Kihlberg, Marknads- och kommunikationschef,
Hufvudstaden.
Tlf: 08-762 90 86 Epost: louise.kihlberg@hufvudstaden.se